

تیم مشاوران مدیریت ایران

www.iranmct.com

www.iranbsc.com

نمونه شاخص	وجه کارت امتیازی متوازن	
<ul style="list-style-type: none"> - سود خالص - حاشیه سود خالص - حاشیه سود ناخالص - EBITDA - نرخ رشد درآمد 	نمونه شاخص های وجه مالی	
<ul style="list-style-type: none"> - نرخ حفظ مشتری - شاخص رضایت مشتری - امتیاز سودآوری مشتری 	مشتری	نمونه شاخص های وجه مشتری و بازار
<ul style="list-style-type: none"> - نرخ رشد بازار - سهم بازار - ارزش ویژه برند 	بازار و تلاش های بازاریابی	
<ul style="list-style-type: none"> - سطح ۶ سیگما - نرخ خطای فرایند - تحویل کامل و به موقع - واریانس هزینه پروژه - شاخص کیفیت - سطح دوباره کاری - بازگشت سرمایه گذاری و نوآوری 	منظر فرایندهای داخلی (تعدادی از شاخص های عملیاتی)	
<ul style="list-style-type: none"> - نرخ ارزش افزوده سرمایه انسانی - درآمد به ازاء هر کارمند - شاخص رضایت کارکنان - سطح تعهد کارکنان - میزان جابجایی کارکنان 	شاخص های وجه کارکنان (وجه جدید کام بر اساس کتاب تیم مشاوران مدیریت ایران : ۱۲ گام تا تدوین و پیاده سازی کارت امتیاز متوازن و شاخص های عملکردی)	
<ul style="list-style-type: none"> - رد پای کربن - رد پای آب - مصرف انرژی - صرفه جویی در سطوح مختلف بر اساس تلاش های حفاظتی و بهبود 	وجه عملکرد پایداری زیست محیطی و اجتماعی (وجه جدید کام بر اساس کتاب تیم مشاوران مدیریت ایران : ۱۲ گام تا تدوین و پیاده سازی کارت امتیاز متوازن و شاخص های عملکردی)	

برای دریافت خدمات مشاوره و آموزش در حوزه ی مدیریت با تیم مشاوران مدیریت ایران تماس حاصل نمایید.

برنامه ریزی استراتژیک - بازاریابی - فروش - برندینگ - منابع انسانی و